

Step 1 基本コース

回	日程	テーマ	講師候補
第1回	9月22日(木) ①13:30~15:00 ②15:15~16:45	1, 地域を元気に! 農工商連携による地域活性化【必須科目】	○食と農研究所 代表 加藤 寛昭 氏
第2回	9月29日(木) ①13:30~15:00 ②15:15~16:45	2, マーケティング戦略「農工商連携とブランド化戦略」	○(株)ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中 章雄 氏
第3回	10月6日(木) ①13:30~15:00 ②15:15~16:45	3, 起業家の心意気と地域資源活用	○株式会社ソアラサービス 代表取締役社長 牛来 千鶴 氏
第4回	10月13日(木) ①13:30~15:00 ②15:15~16:45	4, 農産加工品による地域活性化 ~着地型マーケティング成功事例~	○特定非営利活動法人 てっちりこ 顧問 岡本 勝光 氏 ○特定非営利活動法人 元気むらさくぎ 理事 橋本 洋資 氏
第5回	10月25日(火)・ 26日(水) 九州への県外視察	5, 県外視察「食と観光のコラボレーション」	○久原本家 茅乃舎(福岡県) ○あさぎり町ふるさと振興社(熊本県) ○野菜直売所マッちゃん(佐賀県)

Step 2 商品開発 理論コース

第6回	11月3日(木) ①13:30~15:00 ②15:15~16:45	1, 商品開発のイロハ	○食と農研究所 代表 加藤 寛昭 氏
第7回	11月10日(木) ①13:30~15:00 ②15:15~16:45	2, 特産品の収益管理	○有限会社 河野経営研究所 代表 河野 律子 氏
第8回	11月17日(木) ①13:30~15:00 ②15:15~16:45	3, 第一印象が命! パッケージは重要な メッセンジャー!! ~“売れる” パッケージやネーミング の考え方を学ぶ~	○有限会社ティスティーズ フードコーディネーター 沢 亜紀 氏
第9回	11月24日(木) ①13:30~15:00 ②15:15~16:45	4, ゲンバ発 商品開発のイロハ 5, 食品の品質衛生管理	○農業法人伊賀の里モクモク手づくりファーム 専務 吉田 修 氏 ○協同組合品質安全共同推進センター 顧問 監物今朝雄 氏

Step 3 商品開発 実践コース

第10回	12月4日(日) ①13:30~15:00 ②15:15~16:45	1, マーケティング・商品開発演習 ~コンセプトメイク~	○有限会社ティスティーズ フードコーディネーター 加治佐 由香里 氏
第11回	12月10日(土) ①9:00~12:00 ②13:00~16:00	2, マーケティング・商品開発演習 ~レシピ開発~	同 上
第12回	12月11日(日) 12:00~17:00 (施設開放)	3, マーケティング・商品開発演習 ~テスト販売準備とレシピ修正~	同 上
第13回	12月17日(土) ①7:00~10:00 ②10:00~13:00 ③13:00~16:00	4, テスト販売の実践 ~開発商品の発表~	同 上
第14回	12月18日(日) ①13:30~15:00 ②15:15~16:45	5, 総括 ~テスト販売結果の考察(グループ 討論)~	同 上

※日程、講師は変更となる場合もございます

受講申込書

□郵送の場合 株式会社エブリプラン 〒739-0014 東広島市西条昭和町 12-7 昭和ビル 301号 (担当: 金築、尾越)
□FAX またはメール FAX:082-490-5582 E-mail: m-ogoshi@everyplan.co.jp

氏名		(ふりがな)		性別	男・女
個人住所		〒			
TEL () -					
所属	会社/団体名 役職名	(会社/団体名)	(役職名)		
	連絡先	〒			
TEL () -					
E-mail					

※ご記入いただいた個人情報は本セミナー実施に関する事務以外の用途には使用いたしません。